**Опыт работы Дновской центральной районной библиотеки**

**в виртуальном пространстве по созданию библиотечного сайта**

***“Библиотека  вечна..., безгранична.... и бесконечна...”***

***Хорхе Луис Борхес***

Общество XXI века – общество информационное. Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета. Многие виды деятельности не представляются без интерактивной виртуальной среды, ее огромных возможностей.

В телекоммуникационное пространство Интернета уверенно вошли и библиотеки. Интернет, как информационная среда, дает возможность не только получить необходимую информацию, но и предоставить сведения о себе. Поставленную задачу в первую очередь решают веб-сайты библиотек. Создание сайта – это продвижение информации на более высокие функциональные уровни, участие в формировании позитивного имиджа библиотеки, привлечение внимания к имеющейся интеллектуальной продукции и оказываемым услугам по ее предоставлению, обеспечение притока в библиотеку новых заинтересованных пользователей.

**Зачем библиотеке сайт?**

Библиотечный сайт – необходимость нашего времени. Сегодня создать свой сайт означает для библиотеки реализовать одну из задач автоматизации – объединить традиционное книжное содержание библиотечной деятельности и высокую степень владения современными программными средствами, телекоммуникационными технологиями. Таким путём библиотеки находят своё место в культурной, информационной и образовательной сфере интересов подрастающего поколения и взрослых.

Именно с помощью сайта можно создать образ своей библиотеки как «гостеприимного и богатого ресурсного центра».

**Веб-сайт – это:**

* представительство любого учреждения во внешней среде (Интернете),
* еще один библиотечный сервис, аккумулирующий почти все традиционные библиотечные сервисы, только предоставляются они в режиме удаленного доступа.

**С чего начать?**

Естественно, с **планирования**. Для этого приказом по библиотеке создается рабочая группа, которая разработает структуру будущего сайта. В группу должны войти наиболее творческие представители библиографического отдела, отдела информационных технологий, отделов обслуживания (если таковые представлены в структуре библиотеки). Рабочая группа действует постоянно, т.е. будет продолжать свою работу и после создания первой версии сайта.

**Цель**

В первую очередь рабочей группе следует четко сформулировать **цель** создания сайта. Вы должны, точно знать, куда вы движетесь и чего хотите достигнуть. Если вы знаете конечную цель, менее важные вопросы будут решаться автоматически. Некоторые пожелания:

***Сосредоточьтесь на нуждах людей – пользователей библиотеки****.* Вся наша работа - продукция и услуги - предназначена прежде всего для них.

***Будьте реалистами: цели должны быть честным и достижимыми****.* Не обещайте того, чего не можете предоставить своим пользователям.

Пусть цели*вдохновляют* не только разработчиков сайта, но и всех *сотрудников библиотеки.*

***Стремитесь достичь совершенства.***

**Целевая аудитория**

С точки зрения маркетинга сайт — это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией, это реальные и потенциальные клиенты и партнеры в одном месте.Поэтому так важно четко определить целевую аудиторию. После этого будет гораздо легче разработать структуру сайта.

Целевая аудитория сайта— это группа интернет-пользователей, на которую сфокусировано содержание сайта; круг посетителей, заинтересованных в информации или услугах, представленных на сайте. Надо знать, как минимум, следующие параметры целевой аудитории:

1. **Объем целевой аудитории** - количество пользователей, которых можно потенциально привлечь на сайт.

2. **Социально-психологические свойства аудитории** - возраст, пол, социальный статус, интеллектуальный уровень, потенциальный круг интересов, специфические свойства ключевой аудитории (консерватизм, следование обычаям, традициям и т.п.). Обычно этими характеристиками можно ограничиться.

3. **Ареал аудитории** - веб-сайты в Интернете, которые могут посещаться представителями целевой аудитории. Ареалы могут определяться как для целевой аудитории в целом, так и для ее отдельных групп.

**Требования к сайту**

Изучение практики создания сайтов позволяет сформулировать ряд общих требований, которым должно отвечать виртуальное представительство библиотеки. К ним относятся:

* глубина содержания;
* простота навигации;
* оперативность обновления информации.В рамках рабочей группы следует распределить обязанности по обновлению информации. **NB!** Сайт требует постоянного обновления – лишь тогда его продолжают посещать. Для того, чтобы помочь пользователям обнаружить новые публикации на сайте, существуют разные методы: можно организовать специальный раздел «Новое на сайте», отмечать дату публикации документа и т.д.
* доступность для пользователей;
* единство дизайна всех разделов.

А теперь советы, которые проще дать, чем выполнить:

* **Не затягивайте работу над созданием своего представительства в интернете – сайта библиотеки.**
* **Работа с сайтом не знает перерывов.**
* **Если в библиотеке запущен сайт, помните, что вам не удастся отсидеться на скамейке запасных.**

**Создание сайта**

Решением многих проблем при создании сайта является использование специализированного программного обеспечения для создания и ведения сайта (движков и конструкторов).

**Конструкторы сайтов.**Конструкторы сайта специально изготовлены так, чтобы с процессом создания, оформления и поддержки сайта смог справится даже неподготовленный человек. Всего за несколько шагов с помощью конструктора сайтов вы сможете создать и наполнить свой сайт в Онлайн. Для создания сайта с помощью дизайн-конструктора вам не потребуется никаких знаний в области html-программирования и дизайна.

В последнее время для создания сайтов все чаще используются **конструкторы** (системы), основанные на технологии Web 2.0.

Так выбор пал на UCOZ - бесплатный конструктор сайтов , проверенный временем , с огромным количеством возможностей и безграничным простором для воплощения любых творческих задумок. Презентация «Создание сайтов в системе Ucoz» поможет вам в сайтостроении.

В декабре 2010 года был создан и начал свою работу сайт Дновской районной библиотеки. Сегодня через веб-сайт библиотеки (адрес ресурса: <http://cbsdno.ucoz.ru>) обеспечивается оперативное информирование пользователей о деятельности библиотеки, ее структуре и услугах.

Для удаленного пользователя информационные ресурсы библиотеки, предоставляет информацию для удовлетворения информационно - образовательных и профессиональных потребностей пользователей.

Веб-сайт является важной и качественной информационной площадкой для реализации основных библиотечно-библиографических функций и способствует продвижению информационных продуктов и услуг библиотеки.

**Основные разделы сайта:**

-Главная страница. Знакомство с библиотекой и приглашение.

- Новости. Библиотека приглашает.

-Дновский район. Информация о районе.

-Структура МУ «Дновская ЦБС». Администрация, Отделы библиотеки, Часы работы и контакты. Сельские библиотеки филиалы.

- Центр социально правовой информации. Услуги, оказываемые библиотекой.

- Видеоматериалы. Представлены наши мультимедийные презентации.

Программа Ispring Free открывает преимущества флешь технологий при создании презентации в среде Power Point .

- Библиокопилка.:

|  |
| --- |
| [Нормативно-правовые документы](http://cbsdno.ucoz.ru/load/normativno_pravovye_dokumenty/2) [15] |
| [Электронные книги по краеведению](http://cbsdno.ucoz.ru/load/ehlektronnye_knigi_po_kraevedeniju/4) [20]  Книги по краеведению |
| [Наши материалы](http://cbsdno.ucoz.ru/load/metodicheskie_razrabotki/1) [52]  Буклеты, методические разработки. |
| [Краеведческие чтения Дновского района](http://cbsdno.ucoz.ru/load/kraevedcheskie_chtenija_dnovskogo_rajona/7) [22]  Материалы Чтений |

-Краеведение :

|  |
| --- |
| [Исторические портреты](http://cbsdno.ucoz.ru/publ/1) [3]О знаменитых людях Дновской земли |
| [Дновцы-Герои Советского Союза](http://cbsdno.ucoz.ru/publ/dnovcy_geroi_sovetskogo_sojuza/2) [9] |
| [Литературный вернисаж](http://cbsdno.ucoz.ru/publ/literaturnyj_vernisazh/3) [10]Поэты и писатели Дновского района |
| [Почетные граждане г.Дно и района.](http://cbsdno.ucoz.ru/publ/pochetnye_grazhdane_g_dno_i_rajona/4) [13] |

-Краеведческие чтения Дновского района. Материалы чтений. Презентации.

-Календарь знаменательных и памятных дат

-Форма обратной связи.

-Гостевая книга. Отзывы и предложения по работе. Вопросы.

-Информеры . Партнеры ссылки на веб ресурсы.

-Наш опрос. По предоставлению качества услуг.

-Группа в контакте. <https://vk.com/club52933780>

Огромна роль библиотечного сайта в поднятии имиджа библиотеки. Об активности посещения сайта библиотеки говорят статистические данные. За последний год посещаемость сайта значительно выросла: если 2 -3 года назад в день регистрировалось до 50 посещений пользователей, в настоящее время их – 120-140, иногда бывает более 200. Посещаемость сайта библиотеки ежегодно увеличивается, если в 2010 году она составила 2630 , то в 2016 году 44946 тыс.

Несмотря на определенные успехи в развитии сайта, наша библиотека сталкивается с рядом проблем, основной из которых является дефицит квалифицированных специалистов, владеющих навыками и умениями работы с веб-ресурсами.

**Будущее библиотек** – это не только владение фондами, но и качественное обеспечение читателя информацией. Необходимо постоянно стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей и многое менять в библиотеке в соответствии с временем. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание читать. Большую роль в этом может сыграть сайт библиотеки. Перед нами стоит задача не только пригласить посетителей на сайт, но и сделать так, чтобы они регулярно бывали на его страницах, читали и возвращались на веб-ресурс снова и снова.

***Андреева  Галина Николаевна,***

***заместитель директора***

***МУ «Дновская централизованная библиотечная система»***