**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ СЕТЕВОЙ АКЦИИ-КОНКУРСА «ВРЕМЕНА ГОДА. БИБЛИОТЕЧНЫЙ АЙ-СТОППЕР»**

**1.Общие положения**

* 1. Библиотечная сетевая акция-конкурс «Времена года. Библиотечный ай-стоппер» (**далее – Акция-конкурс**) проводится ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека».
	2. Акция-конкурс является открытым мероприятием, организованным как в помещениях библиотек, так и вне пространства библиотек, в том числе, в Интернет-пространстве (ВКонтакте) и направлена на при на привлечение внимания к работе библиотек.
	3. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, порядок проведения Акции-конкурса.

    **2. Цель и задачи:**

2.1. Цель Акции-конкурса – привлечение внимания к работе библиотек и популяризация книги и чтения посредством приковывающих внимание необычных объектов, отражающих различные времена года.

**2.2. Задачи акции:**

* Привлечение новых пользователей в библиотеку путем применения современных инновационных РR-технологий.
* Активизация творческого потенциала библиотечных специалистов и пользователей библиотек для оформления привлекательного библиотечного пространства.
* Выявление современных и эффективных форм и методов работы библиотек и популяризация их опыта в данном направлении.
	1. **Организаторы и участники Акции-конкурса**

 3.1. Организатор: ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека».

 3.2. Исполнитель: Муниципальные библиотеки Псковской области

 3.3. Участниками акции могут стать коллективы муниципальных библиотек области на добровольных началах.

 3.4. Привлечение партнеров осуществляется на взаимовыгодной и добровольной основе.

 **4. Сроки и место проведения**

4.1.Акция-конкурс проводится с декабря 2019 года по ноябрь 2020 года в несколько этапов (согласно Сводному плану мероприятий библиотек Псковской области на 2020 год).

4.2. Начало Акции-конкурса–декабрь 2020 года.

4.3. Номинации Акции-конкурса и этапы его проведения:

* **«Зима. Библиотечный Ай-стоппер»:** декабрь – февраль
* **«Весна. Библиотечный Ай-стоппер»:** март – май
* **«Лето. Библиотечный Ай-стоппер»:** июнь – август
* **«Осень. Библиотечный Ай-стоппер»:** сентябрь - ноябрь

4.4. Местом проведения Акции-конкурсамогут быть помещения библиотек, территории вблизи библиотек, Интернет-пространств(ВКонтакте).

4.5. Отчет об участии в сетевой Акции-конкурсе предоставляется в отдел координации деятельности библиотек области ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» по адресу: kmc@pskovlib.ru **до 10 ноября 2020 года** (Приложение 1).

4.6. Подведение итогов Акции-конкурса состоится в ноябре на Ежегодном совещании руководителей муниципальных библиотек.

 **5. Порядок и условия проведения**

5.1. Для осуществления организационной работы в муниципальных библиотеках создается рабочая группа (в группу привлекаются читатели из актива библиотеки). Из членов рабочей группы выделяется специалист, ответственный за проведение Акции-конкурса.

5.2. Рабочая группа составляет план мероприятий в рамках проведения Акции-конкурса, координирует ход их подготовки и проведения, предоставляет отчет по итогам и кандидатуры для награждения сотрудников, принявших активное участие в Акции-конкурсе.

5.3. В рамках Акции-конкурса организуются различные мероприятия (согласно разработанному плану).

5.4. Участники Акции-конкурса освещают мероприятия в Интернет (на сайтах, библиотечном портале Псковской области, блогах, группах в соцсетях, средствах массовой информации).

5.5. Чтобы принять участие в Акции-конкурсе, необходимо **не позднее 20 декабря 2019 года** заполнить заявку в электронном виде (Приложение 2).

**6. Оргкомитет Акции-конкурса.**

6.1. Руководство подготовкой и проведением Акции-конкурса осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят ведущие специалисты ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» (список прилагается – по согласованию).

6.2. Оргкомитет участвует в разработке концепции и тематики Акции-конкурса, разработке механизма организации мероприятий, планировании и координации работы, в подведении итогов.

**7. Права и ответственность участников Акции-конкурса.**

 7.1.Участники (библиотеки, пользователи и партнеры) имеют право принимать участие во всех встречах, мероприятиях в соответствие с программой Акции-конкурса.

 7.2. Каждая библиотека участвует в организации мероприятий в рамках Акции-конкурса, проявляя при этом профессиональные знания, инициативу, креативность.

**8. Подведение итогов Акции-конкурса.**

8.1.Итоги Акции-конкурса подводит Оргкомитет.

8.2. По завершении Акции-конкурса готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты: ход Акции-конкурса в целом; наиболее удачные моменты и недостатки; эффективность; отклики на проведенную Акцию-конкурс; отзывы участников.

8.3. Подведение итогов Акции-конкурса освещается на сайте библиотеки, библиотечном портале Псковской области, в средствах массовой информации.

8.4. По итогам проведения Акции-конкурса победители в каждой номинации награждаются дипломами, а самые активные участники награждаются благодарственными письмами.

**9. Контакты организаторов Акции-конкурса:**

Григорьева Юлия Владимировна, заведующая сектором отдела координации деятельности библиотек области;

Левченко Алла Леонидовна, заведующая сектором отдела координации деятельности библиотек области.

- Телефон: (8112) – 72-84-02

- Факс: 8112) – 72-84-02

- Электронная почта: kmc@pskovlib.ru

**СОСТАВ**

**Оргкомитета по проведению библиотечной сетевой акции-конкурса**

**«Времена года. Библиотечный ай-стоппер»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Члены Оргкомитета:** |  |
| **Алексеева** **Екатерина Александровна** | - заведующая отделом координации деятельности библиотек области ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека», **руководитель** |
| **Григорьева** **Юлия Владимировна**  | - заведующая сектором отдела координации деятельности библиотек области ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» |
| **Левченко** **Алла Леонидовна** | - заведующая сектором отдела координации деятельности библиотек областиГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» |
| **Захарова Марина Вячеславовна** | - заведующая редакционно-издательским центромГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» |
| **Польская** **Мария Владимировна** | - главный библиотекарь отдела гуманитарной литературыГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» |
| **Иванова****Надежда Леонидовна** | **-** заведующая отделом творческого развития и гуманитарных программОСП «Псковская областная библиотека для детей и юношества им. В.А. Каверина» ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» |
| **Кондратьева** **Татьяна Викторовна** |  - заведующая отделом обслуживанияОСП «Псковская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих» ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека» |

**ЗАЯВКА**

**на участие в библиотечной сетевой акции-конкурсе**

**«Времена года. Библиотечный ай-стоппер»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование библиотеки - участника акции** | **Почтовый и электронный адрес библиотеки****Адрес группы в социальных сетях,****которая будет участвовать** | **Фамилия, имя, отчество, должность организатора акции,****контактный телефон** |
|  |  |  |

**ОТЧЕТ**

**об участии вбиблиотечной сетевой акции-конкурсе**

**«Времена года. Библиотечный ай-стоппер»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование библиотеки- участника акции** |  |
| **Краткое описание акции** |  |
| **Название основных мероприятий, проведенных****во время акции** |  |
| **Количество****участников Акции****(взрослые, молодежь, дети)** |  |
| **Электронный адрес библиотеки** **(для отправки диплома участника)** |  |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**О проведении библиотечной сетевой акции-конкурсе**

**«Времена года. Библиотечный ай-стоппер»**

**Уважаемые коллеги!**

Современное молодое поколение, да и люди старшего возраста, чаще обращают внимание на что-то необычное, яркое, бросающееся в глаза. **Ай-стоппер** призван обратить внимание, приковать взгляд, вызвать интерес у посетителя необычным объектом. Для того, чтобы произвести неожиданный эффект на посетителей реальных и потенциальных, необходимо использовать интересные визуальные эффекты. **Ай-стоперы применяются достаточно широко в рекламной деятельности.**

**АЙ-СТОППЕР** (от англ. Eyestopper — ловушка для глаза) — ***яркий, неординарный, выделяющийся элемент визуальной рекламы или необычный способ подачи информации, привлекающий внимание; визуальный раздражитель.* Основная задача ай-стоппера** - остановить случайно брошенный взгляд посетителя. Главное в создании маркетинговой коммуникации с применением ай-стоппера — вызвать любопытство, поразить, выделить из общего ряда, приковать внимание и обеспечить, тем самым, интерес и запоминаемость коммуникации.

Обычно считается, что больше всего привлекают внимание зрительные образы женщин, детей, животных (именно в этой последовательности оценивается их привлекательность), яркие цветовые пятна, необычная композиция.

**Ай-стопперами могут быть и необычные предметы, интригующие надписи** или моделируемые странные ситуации, текст, напечатанный «вывороткой», «вверх ногами» или даже пустая страница, на которой внизу самым мелким шрифтом что-то объяснено насчет товара или фирмы.

 **Сильнейший ай-стоппер – это цвет,** особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция ай-стоппера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры из картона, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

[**Ай-стоппером может быть человек**](http://www.mnogostendov.ru/usefulinfo/92-ostanovis-posetitel.html)**, плакат, игрушка и так далее.** Часто в качестве ай-стопперов применяются "люди-бутерброды" – носители на груди и спине плакатов, промоуторы - в униформе раздающие информационные материалы, люди - в костюмах образов брендов, определенных товаров.

**Если говорить о печатной рекламе, то в роли ай-cтоппера применяют броские, вызывающие, интригующие заголовки, тизеры, способ подачи информации**. **В интернет-рекламе ай-стопперами являются рекламные баннеры с тизерами, анонсами,** предложениями online игр и проч., по щелчку на которые заинтересованный посетитель переходит на просмотр маркетингового предложения.

**При обыгрывании событийных мероприятий также применяются ай-стопперы.** На события, выставки, конференции, презентации специально приглашаются лидеры мнения, известные люди, "звезды". В качестве ай-стопперов применяют демонстрационные стенды, мобильные стеллажи и прочие динамические ай-стопперы.

Остановившись взглядом на **ай-стоппере**, посетитель может не только прочитать дополнительную информацию (например, название организации и ее координаты), но и надолго запомнить рекламный макет. Важно продумать все так, чтобы стопперы были понятны большинству посетителей выставки.Для успешного привлечения внимания можно использовать ай-стопперы в виде навигационных указателей, мобайлов, наклеек на стенах и полу, и многих других материалов.

* **Мобайл** - подвешенная к потолку или кронштейну легкая картонная или пластиковая конструкция, содержащая в себе информацию.

Сами по себе мобильные (книжные) стенды не всегда привлекают внимание посетителей. Чтобы заинтересовать посетителей нужно постараться. Излюбленные стопперы почти всех организаций - это животные, дети и знаменитости. От того, насколько интересен стоппер, зависит то, внимание скольких людей он привлечет к себе, а соответственно и к библиотеке или книгам, которые рекламируются. Красочный и изысканный стоппер способен привлечь к себе внимание практически каждого человека и буквально застолбить его на себе, поскольку человеку будет интересно прочитать расположенную на нем информацию.

**Стоппер не имеет четко ограниченных правил оформления.** Его можно изготовить в трехмерном или плоском варианте с изображением или надписью. Для привлечения внимания посетителей можно креативно и с пользой для дела использовать и внутреннее пространство библиотеки: лестничные ступени и лестничные пролеты, которые являются широким полем для использования ай-стопперов.Так, например, при входе в отдел детской литературы может расположиться какой-то мультяшный персонаж, который приглашают почитать и посетить библиотеку, что создает положительный эмоциональный настрой.Яркое оформление всегда привлекает внимание детей. Например, книжный отдел может дополнить изображение дремучего леса, над которым летит Баба Яга в ступе, или другие сказочные персонажи или могучий дуб с котом ученым.  Дошкольники любят такие места, где можно рассмотреть и выбрать, не спеша книгу, да еще поиграть с фигурками сказочных героев, примерить на себя роль принца или принцессы и править в королевстве сказочных героев.

 Предлагаем вам взглянуть по-новому на традиционные библиотечные выставки литературы, разнообразить их ай-стопперами. Достаточно подобрать фразу, продумать яркое оформление, немного ловкости рук и терпения, необычные экспонаты выставки, надписи и ваша реклама готова привлечь внимание.

Продемонстрируйте свою фантазию и креативность!

**Для начала попытаемся по-новому провести совместную библиотечную сетевую акцию-конкурс «ВРЕМЕНА ГОДА. БИБЛИОТЕЧНЫЙ АЙ-СТОППЕР».**

**Примерные формы мероприятий программы акции:**

* праздники, презентации, экскурсии, шествия;
* встречи с писателями, известными людьми;
* дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;
* опросы, анкетирования, тестирования;
* игры, кукольные, театрализованные спектакли;
* книжные выставки-просмотры, громкие чтения и др.

**Примерная программа акции:**

* Торжественное открытие акции в библиотеке - январь;
* Обновление тематики акции – (по временам года);
* Анкетирование участников акции (в месте проведения акции);
* Конкурсы на лучшее мероприятие о книге или библиотеке (весь период);
* Опрос об акции в группе в соцсетях или на библиотечном сайте (по временам года);
* Заключительное мероприятие – декабрь.
* **Давайте вместе попробуем представить Времена Года в наших библиотеках –**

**Ярко!**

**Красочно!**

**Творчески!**

**Креативно!**

* **Давайте попробуем добавить цвета и красок во Времена Года в библиотеках.**

 Каждое время года имеет своё очарование и красоту, свою неповторимость.

Пусть пространства ваших библиотек расцветают весной, цветут полным цветом в жаркие летние денечки и наполняются осенним ароматом в непогодные дни осени, украшаются новогодними яркими украшения холодной зимой.

 Найдите свой незабываемый образ каждому Времени Года - Весна, Лето, Осень, Зима.

 Для каждого времени года предлагаем и свои хештеги:

* **#БиблиоЗИМА**
* **#БиблиоВЕСНА**
* **#БиблиоЛЕТО**
* **#БиблиоОСЕНЬ**

**«ЗИМА. БИБЛИОТЕЧНЫЙ АЙ-СТОППЕР»:** декабрь – февраль

**#БиблиоЗИМА**

 Зима – чудесное, почти сказочное время года: невероятной красоты снежинки, великолепные расписные морозные узоры, землю укрывает пушистое снежное покрывало. Это время года просто необыкновенное, оно вдохновляло писателей и поэтов на создание удивительных, замечательных произведений, стихотворений, зимних сказок. Именно в «студеную зимнюю пору» приходит время вспомнить книги с «зимними» названиями, новогодними стихами и волшебными приключениями. Новогодние книги - это возможность перенестись в сказочный и волшебный мир.

**Зимние, сказочные книжные выставки:**

* ***«Волшебница зима»***
* ***«В книжном царстве, в морозном государстве»***
* ***«Зимней снежною порою…»***
* ***«Поёт зима, аукает»: книги зимы***
* ***Новогодние чудеса***
* ***Новогодняя сказка***
* ***«Новогодние детективы»***
* ***Зимние забавы***
* ***Карнавальный серпантин***
* ***«Сказка в дом стучится»***
* ***«Символ года - в книгах, картинах, песнях и стихах»***
* ***«***[***История елочной игрушки»***](https://biblio-feja.blogspot.ru/2016/12/blog-post_50.html)
* [***Новогодние традиции разных стран***](https://biblio-feja.blogspot.ru/2016/12/blog-post_5.html)
* ***Книжная выставка–сюрприз (читателей, взявших книги с выставки, ждёт сюрприз - конфеты, календарики, новогодние салфетки).***

 В это время года в библиотеке, благодаря вашему творчеству, может стать, действительно, сказочно и волшебно:

* Новогоднюю красавицу-елку можно украсить шариками с загадками.
* Новогоднюю елку можно сделать с пожеланиями для читателей.
* Рядом с книжными стеллажами могут появиться неожиданные гости - Снеговик… или…Дед Мороз…Снегурочка. Их фигурки можно сделать своими руками из подручного материала - одноразовых пластиковых стаканчиков или картонных коробок.
* В библиотеке рядом с новогодними персонажами можно повесить плакат с призывом ["Селфи со Снеговиком в библиотеке!"](https://biblio-feja.blogspot.ru/2017/11/blog-post_26.html) или «фото» с лучшим другом детей и взрослых - Дедом Морозом или внучкой Снегурочкой …
* Для читателей можно приготовить приятные [сюрпризы-подарк](https://biblio-feja.blogspot.ru/2016/12/blog-post_79.html)и или сувениры-закладки с пожеланиями от героев книг.
* Читателей-победителей новогодних конкурсов можно наградить памятными грамотами.
* 18 ноября – можно весело отметить в библиотеке День рождения Деда Мороза.

**«ВЕСНА. БИБЛИОТЕЧНЫЙ АЙ-СТОППЕР»:** март – май

**#БиблиоВЕСНА**

 В фойе библиотеки надо создать праздничное весеннее настроение. В этом вам помогут участники библиотечных объединений по интересам. В библиотеке можно организовать **интерактивный кардмейкинг -изготовление открыток ручной работы**. Открытки можно предложить изготовить на тему чтения и библиотеки. Подручными материалами могут быть вырезанные слова, картинки, стихи из журналов. Готовые открытки украсят весенние книжные выставки или могут стать подарками лучшим читателям – победителям творческих конкурсов.

 На импровизированном **«Читательском заборе»** в фойе библиотеки можно предложить читателям оставить свои пожелания библиотеке или впечатления о прочитанных книгах и книжных новинках.Информация на стенде может быть выложена в виде красочного **«Цветка пожеланий».** Свои мысли и чувства о библиотеке читатели могут выразить, заполнив лепестки «цветка пожеланий».

**Весенние книжные выставки:**

* ***«Пришла весна – красна»***
* ***«Весна в лесу»***
* ***«Ранней весной»***
* ***«Весна-красна»***
* ***«Весенняя сказка»***
* ***«Весенняя песня»***
* ***«Необыкновенная весна»***
* ***«Весна идет, весне дорогу!»***
* ***«Весна! Весна! И все ей рады…»***
* ***«Весна! Весна! Как воздух чист!..»***
* ***«Весна, весна, весенние деньки»***
* ***«Весны центробежная сила…»***

**«ЛЕТО. БИБЛИОТЕЧНЫЙ АЙ-СТОППЕР»:** июнь – август

**#БиблиоЛЕТО**

Опять смеётся лето. В летний погожий денек можно вынести традиционную **акцию** на открытую площадку перед библиотекой….

 Книги могут расположиться на скамейках в прогулочной или парковой зоне…

 Путь в библиотеку от книжной скамейки могут указать «следы», проложенные по улице или парковым дорожкам к библиотечному крыльцу. А на входе посетителей могут встречать ростовые куклы… героев летних сказок… А в читальном зале библиотеки посетителей встречают не менее интересные книжные выставки в форме инсталляций.

**Поскольку ай-стопперами** могут быть необычные предметы, интригующие надписи или моделируемые ситуации, достаточно подобрать фразу, продумать оформление, немного ловкости рук и терпения и необычный заголовок выставки готов привлечь внимание.

Для молодежи в библиотеке может быть оформлена выставка **ай-стоппер «Прочти меня»,** на которой библиотекари размещают книги совершенно разных жанров: фантастика, детективы, любовные романы, литература по здоровому образу.

**Летние книжные выставки:**

* ***Опять смеётся лето***
* ***«Книжная улыбка лета»***
* ***«Сказки летнего леса»***
* ***«Летом читаем, скуки не знаем»***
* ***«По книжному морю под парусом лета»***
* ***«Остров Читалия на планете Лето»***
* ***«Лето, ах, лето!»***
* ***«Дары лета круглый год»***
* ***«Лето, книга и я»***
* ***«Лето, солнце, сто фантазий»***
* ***«Лето – это хорошо»***
* ***«Летний читальный зал»***
* ***«Лучшие на свете книги о лете»***
* ***«Книжная улыбка лета»***
* ***«Вот оно какое, книжкино лето»***

**«ОСЕНЬ. БИБЛИОТЕЧНЫЙ АЙ-СТОППЕР»:**сентябрь-ноябрь

**#БиблиоОСЕНЬ**

 Осень – очень красивое «разноцветное» время года, пора – «очей очарование», которую воспевали в своих произведениях писатели, художники, музыканты, всю красоту и очарование осени – золотой поры листопада. В осеннюю пору постарайтесь создать в своей библиотеке осеннее настроение - с ароматом спелых яблок, манящим грибным духом и, конечно, интересными книгами…

**Осенние книжные выставки:**

* ***«Золотые акварели осени»***
* ***Выставка - вернисаж «Осень – дивная пора»,***
* ***«Литературная осень»***
* ***«Палитра осени»***
* ***Стихи про осень»***
* ***«Осень в лесу»***
* ***«Возраст осени прекрасной»***
* ***«Осеннее настроение»***
* ***«Осень – рыжая подруга»***
* ***«Дары осени»***
* ***«Рецепты осени»***
* ***Пословицы и поговорками об осени***
* ***Народные осенние приметы.***

 С книжной выставки можно отправиться вместе с писателями-натуралистами в удивительный мир природы: прогуляться по живописным солнечным полянам, пройти тайными лесными тропками, познакомиться с грозными и забавными обитателями лесов и гор, степей и рек, удивиться неизведанным чудесам окружающего мира. В осеннее время года в библиотеке с осеннего вернисажа в подарок читателям вместе с хорошей книгой могут стать «осенние дары природы» – сочные яблоки, яркие ягоды рябины, калины, боярышника. ***Дорогие коллеги! Пусть всех, кто придет в вашу библиотеку, в любое время года будут ждать интересные книги, необычное оформление библиотечного пространства, незабываемые впечатления и хорошее настроение!***