**Что интересно подростку?**

***Степанова Татьяна Алексеевна,***

*заведующая сектором методического обеспечения библиотек области*

*по работе с детьми и юношеством отдела координации деятельности библиотек области ОСП «Псковская областная библиотека для детей и юношества им. В.А. Каверина» ГБУК «Псковская областная универсальная научная библиотека имени В. Я.Курбатова»*

**Слайд 1**

Сегодня количество проблем, связанных с детским чтением, продолжает расти. В последние годы наблюдается ухудшение ряда характеристик чтения у детей и подростков. Новое поколение «цифровых детей» нуждается в том, чтобы библиотекари смогли лучше понять его потребности, помочь стать грамотными читателями. Важно быть в курсе литературного процесса и искать новые подходы и методики.

**Слайд 2.**

**Кто сейчас приходит в библиотеку?**

Поколение Z –рождались в начале 2000-х годов

Поколение альфа - рожденные после 2010 года, младшие сестры и братья Z

Первая буква греческого алфавита для обозначения нового поколения была выбрана неспроста. X, Y, Z – последние буквы алфавита, поэтому для нового поколения, которое будет рождаться в ХХІ веке нужен был новый символ. Альфа – это дети эпохи переосмысления, обнуления старых смыслов.

**Слайд 3.**

**Факты о современных подростках**

Они почти беспрерывно находятся с гаджетом в руках. Экран планшета или смартфона для них заменяет книги и телевизор.

Факты:

виртуальная реальность для них столь же привычна, как и реальная

клиповое мышление

многозадачность и быстрота реакции

умение строить социальные коммуникации

проще находят общий язык с незнакомыми людьми и

с детства развивают свои soft-skills

**Слайд 4. Что думают подростки о себе и своем будущем**

Центрированность современных подростков на своих чувствах, переживаниях, желаниях - и сейчас, и в будущем все вокруг должны меня понимать, учитывать мою творческость, стремление к самореализации и прочее. Зарплата сразу должна быть большая. Работа с учетом моей креативности. Жить всю жизнь в хрущевке, как мои родители, я не согласен. Жилье должно быть современным. Огород? Ну не смешите меня. Путешествия несколько раз в год - само собой. Следить за своим здоровьем, здоровое питание - это очень важно. Важно, чтобы жизнь приносила удовольствие и удовлетворение.

**Слайд 5.**

**Чего боятся подростки?**

### **Недовольство своей внешностью**

### **Боязнь быть социально отвергнутым**

Быть тем, кого не пригласили на вечеринку, кому объявили бойкот, у кого нет друга, нет парня или девушки, кто обедает в столовой в одиночестве - это все ужасно!

### **Оценки и поступление в колледж или вуз**

### **Низкая самооценка**

Большинство подростков борются с низкой самооценкой. В дополнение к серьезным изменениям, происходящим в их телах и мозгах, которые и так не придают уверенности в своей внешности, подростки сталкиваются и с социальными факторами, уменьшающими эту самооценку: травля, напряженная домашняя обстановка, трудности в учебе, чувство несовершенства в любой сфере, конфликты с родителями, бедность.

### **FOMO (страх пропустить)**

Благодаря социальным сетям подростки могут видеть с высоты птичьего полета то, чем занимаются их друзья и одноклассники практически 24/7. Каждый раз, когда они просматривают свой телефон, они видят, как кто-то из их знакомых проводит время в своей жизни. Термин FOMO описывает подавляющее беспокойство, возникающее у людей, которые думают, что другие получают лучший, более полноценный опыт. Это естественная биологическая реакция. Но от понимания этого легче не становится.

### **Проблемы в семье**

Даже в самых лучших семьях всегда бывают проблемы. И подростки могут беспокоиться о них. Непростые отношения с родителями или братьями и сестрами, семейные финансовые проблемы, страх перед разводом родителей или потерей работы одного из них, разногласия по поводу воспитания, работы по дому или обязанностей могут ложиться дополнительным беспокойством на плечи подростков.

### **Будущее**

Подростки понимают и переживают за события мира. Еще бы – им ведь потом с ними жить в ближайшем будущем, им ведь придется решать те проблемы, которые мы им оставим после себя. 75% респондентов в возрасте 16–25 лет из десяти стран мира сказали, что «будущее пугает» и 55% заявили, что во взрослой жизни у них будет меньше возможностей, чем у их родителей.

### **Давление сверстников**

Подросткам тяжело сказать «нет» своим сверстникам, особенно если на кон поставлена их «крутость». Мало кому удается противостоять давлению группы, в которую ребенок хочет вписаться. Они не хотят, чтобы друзья отвергли их, обидели их чувства, перестали общаться, потому что теперь не считают их теми, с кем можно хорошо проводить время. Но не думайте, что подростки с радостью соглашаются на все провокации и поддаются всем сомнительным убеждениям. Многие подростки испытывают реально очень сильное беспокойство, пытаясь отстоять свое «я» и одновременно соответствовать «тусовке».

### **Романтические отношения**

Многие подростки тратят массу времени на размышления и переживания о своих романтических отношениях. Они беспокоятся о том, нравятся ли они девушкам/парням, должны ли они сделать первый шаг... Если отношения уже есть, они переживают, достаточно ли они хороши. Если они расстаются, то переживания отказа могут поглотить их с головой.

**Слайд 6.**

**Советы по взаимодействию с современными школьниками и молодежью**

Общаясь с современными подростками лучше показывать, а не рассказывать.

Не перезагружать их большими объемами информации – должно быть сразу понятно и «цепляюще»

Использовать простой неформальный язык, но не пытаться «подделываться» под сленг

Вовлекать их в активное «практическое» взаимодействие (игры, переписки-комментарии)

Аппелировать к авторитету, возрасту, опыту, традиции и проверенности временем в общении с ними бесполезно

Единственный способ взаимодействовать - убеждать: объяснять, обсуждать и приводить аргументы

В коммуникации сейчас не надо апеллировать к карьере и карьерному успеху и, в целом, к амбициозным целям, которые достигаются упорным трудом – это не работает.

Призыв к ценностям прошлых поколений – не работает, так как подростки их не пережили и в сознании практически отсутствуют.

**Слайд 7.**

**Ситуация с чтением**

* 55% учащихся не могут назвать любимую книгу
* только 13% говорят, что любят читать
* • 25% не читают совсем

### **Слайд 8.**

### **Что бесит подростков в современных подростковых книгах:**

*16.12.2021*

Баттл подростков и писателей «Ты вообще меня слышишь?» на ярмарке Non/fiction 4 декабря 2021 года.

**Слайд 9.**

**Cленг**

Быстро устаревает и в книгах звучит как «привет, медвед». Что советуют делать: не использовать сленг вообще.

[«Голос»](https://www.labirint.ru/books/562138/p%3D15856) и книги Анны Зеньковой назвали в числе примеров «нормальной речи подростков, без сленга». Но тут же кому-то прилетело за слова «прощелыга» и «мегакрутая». Насчет слова «чел» подростки не смогли договориться: одни утверждали, что никто так уже не говорит, а другие: «Я говорю! И я!». Интересно, что тут подростки и взрослые сходятся во мнении: сленг в книгах никому не нравится.

**Неотличимые друг от друга персонажи-подростки**

Среди героев, которые кажутся им «настоящими живыми подростками, которые могли бы жить среди нас» - мальчики из повести [«День числа Пи» Нины Дашевской](https://www.labirint.ru/books/645612/p%3D15856) и [«Соня из 7 Буээ» Алексея Олейникова](https://www.labirint.ru/books/696548/p%3D15856).Что делать: добавлять персонажам черты, детали, особенности, взятые из жизни.

**Когда взрослые пишут о своем опыте взросления, выдавая это за историю о современных подростках**

Что делать: больше общаться с подростками. Кстати, многие подростковые писатели преподают: например, Алексей Олейников, автор «Сони из 7 буээ» более шести лет преподает в школе, Нина Дашевская преподает и выступает по всей стране.

**Внутренние, а не внешние конфликты**

В реалистических повестях для подростков чаще исследуются психологические проблемы и внутренний мир героев, а подросткам хочется больше действия. Здесь приводили в пример повести А. Жвалевского и Е. Пастернак. Подростки рекомендовали [книги издательства «ПоляндрияNoAge»](https://www.labirint.ru/pubhouse/books/5049/p%3D15856) и любимую мной книгу [«Гудбай, Берлин!»](https://www.labirint.ru/books/491520/p%3D15856) Вольфганга Херндорфа.

**Слайд 10.**

**Сюжетные клише**

Команда подростков подготовила и презентовала на экране «Бинго из 25 клише» в подростковых книгах. Чаще всего им встречается сюжетный элемент «мертвая мать». А также:

* Отца нет или он плохой
* Друзья выполняют роль декораций
* Глубокий внутренний конфликт
* Никто меня не понимает
* Для поступков и эмоций героя нет предпосылок в тексте
* Если взрослый – антагонист героя

**Слайд 11.**

* В наличии внезапный внутренний монолог
* У главного героя странное имя
* Во все виноваты взрослые
* Речь героев звучит так, словно им 45+
* Для поступков и эмоций героев нет предпосылок в тексте
* Книга написана от первого лица
* Острая социалка (феминизм, расизм и т.д.)
* Если романтическая линия не развилась или перешла в дружбу

**Слайд 12.**

**Место книг и библиотек в системе координат подростков**

Проектный лагерь про будущее с участием детей 13-18 лет. Лето 2022 года

**Слайд 13.**

**Место книг**

* книги - это явление скорее из прошлого
* не рассматривают книгу как что-то ценное лично для них
* книга не субъектна как телефон
* книга не проявлена как что-то важное для них в настоящем моменте, без "должен"

**Не рассматривают книгу как что-то безусловно ценное лично для них**

Для приобретения этого статуса нужно важна модель взаимодействия. Например, как книга со мной дружит? В чем это выражается и как сказывается на мне здесь и сейчас.

**Книга не субъектна, как телефон,** который проявляет заботу: будит, развлекает, заботится о том, что читать с помощью настроек умной ленты.

**Книга не проявлена как что-то важное для них в настоящем моменте, без "должен"**

**Слайд 14.**

**Задачи библиотек**

* Не просто хранить и передавать книги. Вся ценность - в общении.

Для подростков библиотека все чаще становится центром неформального образования, влияя на их умения самостоятельно учиться и приобретать знания, грамотно использовать для этого различные ресурсы. Библиотекарям следует учить их обнаруживать ценность книг в потоке ежедневной жизни, отвечать на вопрос, зачем она им здесь и сейчас.

* **Будущее библиотек - это не фонд и не здания, и даже не быстрый интернет**

Это умение находить его признаки будущего и предлагать возможности его проращивать. Например, с работая с мышлением и навыками. Библиотека может стать местом, где ощущается это будущее: в отношениях между людьми, в скоплении людей будущего, в заботе о природе, в умении думать не только о себе.

**Библиотека может давать вдохновляющий контент.**

Библиотека все чаще становится «пространством-активатором», сконцентрировав свое внимание на акциях, событиях, программах. Библиотека может организовывать свои Лаборатории мышления о будущем, разрабатывать настольные и ролевые игры. Быть в курсе и в теме, чтобы вовремя подсказать читателям, куда идти и к кому присоединяться.