

**Что мы знаем о
подростках?**

Кто приходит в библиотеку?

- Поколение Z – рожденные в начале 2000-х гг.
- Поколение альфа – рожденные после 2010 года, младшие сестры и братья Z

Факты о поколениях

- виртуальная реальность для них столь же привычна, как и реальная
- клиповое мышление
- многозадачность и быстрота реакции
- умение строить социальные коммуникации
- проще находят общий язык с незнакомыми людьми
- с детства развивают свои soft-skills

Что думают подростки о себе и своем будущем? (К. Мурашова)

- Центрированность современных подростков на своих чувствах, переживаниях, желаниях – и сейчас, и в будущем все вокруг должны меня понимать, учитывать мою творческую, стремление к самореализации и прочее
- Зарплата сразу должна быть большая
- Работа с учетом моей креативности
- Жить всю жизнь в хрущевке, как мои родители, я не согласен. Жилье должно быть современным
- Огород? Ну не смешите меня
- Путешествия несколько раз в год – само собой
- Следить за своим здоровьем, здоровое питание – это очень важно
- Важно, чтобы жизнь приносила удовольствие и удовлетворение

Что тревожит подростков?

- Недовольство своей внешностью
- Боязнь быть социально отвергнутым
- Оценки и поступление в колледж или вуз
- Низкая самооценка
- FOMO (страх пропустить)
- Проблемы в семье
- Будущее
- Давление сверстников
- Романтические отношения

Советы по взаимодействию с современными школьниками и молодежью

- Общаясь с современными подростками лучше показывать, а не рассказывать
- Не перегружать их большими объемами информации – должно быть сразу понятно и «цепляюще»
- Использовать простой неформальный язык, но не пытаться «подделываться» под сленг
- Вовлекать их в активное «практическое» взаимодействие (игры, переписки-комментарии)
- Апеллировать к авторитету, возрасту, опыту, традициям и проверенности временем в общении с ними бесполезно
- Единственный способ взаимодействовать – убеждать: объяснять, обсуждать и приводить аргументы
- В коммуникации сейчас не надо апеллировать к карьере и карьерному успеху и, в целом, к амбициозным целям, которые достигаются упорным трудом – это не работает
- Призыв к ценностям прошлых поколений – не работает, так как подростки их не пережили и их не осознают

Ситуация с чтением (опрос 2022 года)

- 55% учащихся не могут назвать любимую книгу
- только 13% говорят, что любят читать
- 25% не читают совсем

Что бесит подростков в современных подростковых книгах

Баттл подростков и писателей «Ты вообще меня слышишь?» на ярмарке Non/fiction 4 декабря 2021 года

Бинго из 25 клише

- Неудачные попытки изобразить современный сленг
- Неотличимые друг от друга персонажи-подростки
- Когда взрослые пишут о своем опыте взросления, выдавая это за историю о современных подростках
- Внутренние, а не внешние конфликты

Бинго из 25 клише

- Отца нет или он плохой
- Друзья выполняют роль декораций
- Глубокий внутренний конфликт
- Никто меня не понимает
- Для поступков и эмоций героя нет предпосылок в тексте
- Если взрослый - антагонист

Бинго из 25 клише

- В наличии внезапный внутренний монолог
- У главного героя странное имя
- Во всем виноваты взрослые
- Речь героев звучит так, словно им 45+
- Книга написана от первого лица
- Острая социалка (феминизм, расизм и т.д.)
- Если романтическая линия не развилась или перешла в дружбу

Место книг и библиотек в системе координат подростков

Проектный лагерь про будущее с
участием детей 13-18 лет. Лето 2022
года

https://vk.com/clubknigodar?w=wall-63367771_2425

Место книги

- Книги — это явление скорее из прошлого
- Не рассматривают книгу как что-то ценное лично для них
- Книга не субъектна, как телефон

Задачи библиотек

- Не просто хранить и передавать.
Вся ценность – в общении
- Будущее библиотек – это не фонд
и не здания, и даже не быстрый
интернет
- Библиотека может давать
вдохновляющий контент