**Лето с библиотекой**

Организация летнего отдыха детей и подростков – традиционное направление деятельности библиотек. Летом главная задача всех библиотек заключается в том, чтобы охватить содержательным отдыхом как можно больше школьников, расширить их кругозор, научить творчеству, общению, бережному отношению к природе, привить любовь к книге.

 Библиотеки сотрудничают со школами, детскими садами, с лагерями труда и отдыха, спортивными лагерями, чтобы организовать летний отдых.

В мировом читательском сообществе накоплен большой опыт организации летних программ чтения для детей и подростков.

В России стала традиционной для всех детских библиотек работа с книгой во время летних каникул по Программам летних чтений. Вот названия некоторых программ летнего чтения библиотек России:

«Остров Читалия на планете Лето»;

«Лето с книгой»;

«Лето у книжной полки»;

«У книжек нет каникул»;

«Лето – это маленькая жизнь»;

«Литературные странствия юного читателя»;

«Читай, играя. Отдыхай, твори!»;

«Лето с книгой в рюкзаке»;

«Мы с друзьями не скучаем, а играем и читаем»;

«Книжное лето»;

В Великом Новгороде в библиотечном центре "Читай-город" действует уже десятый год летняя программа "Книгоралли". В 2009году она называлась «Лето на пять с плюсом, или Клуб Отличников Чтения». Главная задача игры – превратить летнее чтение детей из обязанности в веселую и увлекательную игру-соревнование с собой и сверстниками. В игре могли принять участие все новгородцы в возрасте от 5 до 15 лет. Чтобы стать «книгоралльцем», нужно было познакомиться с правилами и получить игровой буклет библиотечном центре «Читай-город». А дальше ребята-участники все лето читали книги (библиотечные или домашние), заполняли читательские дневники, рисовали, творили. Организаторы конкурса учитывали не только количество и объем прочитанных книг, но и их «качество» (художественное и познавательное), умение понимать прочитанное, творческую фантазию. Заполненные игровые буклеты были сданы в Детский или Подростковый отдел БЦ «Читай-город» до 1 сентября.

В 2010 году библиотекари предлагали юным читателям принять участие не только в конкурсе летнего чтения, но и приглашали в Летний Клуб Отличников Чтения (сокращенно КОТ). Все члены КОТа (с 1 июня по 15 июля) имели право посещать

• - летнюю мастерскую, где можно мастерить, шить, лепить все, что захочется;

• - Веселое Ателье Художника («ВАХ»), где можно нарисовать любого героя,

выполнить коллаж, изготовить аппликацию, собственный портрет-шарж или портрет друга, товарища и т.д.;

• - творческую фотолабораторию «Глаз-алмаз», где можно фотографировать забавные и серьезные моменты, связанные с книгой;

• - литературный класс «Гусиное перо», где можно попробовать себя в литературном творчестве.

В детской библиотеке успехи игроков «Книгоралли» сияли солнышками: все участники получали «солнышко» с соответствующим количеством лучей, которое прикрепляют к «небу». Чтобы у «солнышка» было больше лучей, нужно читать больше книг. А игроки в подростковой библиотеке получали фишки, которые учитывались при подведении итогов и могли существенно повлиять на финал игры.

Чем заполнить свободное время детей и подростков? Как сделать, чтобы летом им было интересно с книгой? На решение этих вопросов направлены летние**программы**. Они **включают в себя:**

·         *привлечение детей и подростков в библиотеку,*

*·         организацию их летнего досуга;*

*·         развитие интеллекта школьника через игру и книгу;*

*·         совместное творчество детей и их родителей*

На смену отдельным мероприятиям приходят комплексные и профильные летние программы, в которых отражается все многообразие тематических направлений работы, составляются с учетом специфики различных возрастных категорий, что повышает интерес детей ко всем проводимым мероприятиям. Вот **примеры летних программ**, по которым библиотеки могут работать: *«Удивительные каникулы», «Летний калейдоскоп», «Лето, книга, я – друзья», «Лето с книгой», «Путешествие по книжной Вселенной», «Каникулы с книгой», «Тайна в книге, книга – тайна».*

Эти программы интересны тем, что позволяют сочетать чтение с творческой и игровой деятельностью, обсуждение книг с просмотрами кинофильмов и мультфильмов.

В летний период целесообразно проводить работу, применяя такие формы работы, как ***путешествия, турниры, экологические часы и уроки, творческие мастерские.***

Но лето – это не только чтение книг. Это и большая перемена, которая дана ребятам для укрепления их здоровья, физической закалки. Поэтому с ними необходимо роводить подвижные игры, спортивные праздники, олимпиады.

Мероприятия следует проводить как  организованными детьми (посещающими летние детские площадки при школах, домах культуры, спортивных учреждениях), так и с неорганизованными детьми – теми, кто по ряду причин не выехал на отдых и был предоставлен сам себе.

Для того чтобы заинтересовать детей в летние каникулы, попробуйте создать **игровую ситуацию.** Можно подобрать подходящую ролевую игру или придумать свою. Наиболее распространена игра-путешествие. Рисуем большую карту путешествия «По морям, по волнам». Читатель садится на корабль и берет с собою библиотечку. Летнее чтение можно сравнить с морским погружением. «Нырните в вашу библиотеку этим летом и присоединяйтесь к морским приключениям, к летней литературной игре. Зарабатывайте очки, читая книги, отвечая на вопросы, участвуя в библиотечных мероприятиях. Каким ты будешь ныряльщиком? С маской, с аквалангом, глубоководным?». Помещение библиотеки можно оформить деталями морских глубин: рыбы, кораллы, водолазы, ныряльщики.

Можно предложить читателям и такую игру: «Если тебе интересно стать современным Робинзоном и провести лето с книжкой на собственном необитаемом острове, библиотека приглашает тебя принять участие в летней ***программе «Робинзон – 2012»****.* В ходе игры дети должны заполнить «Дневник Робинзона», выполненный в виде буклета.

Мероприятия, проводимые библиотеками в летний период, отличает большое тематическое разнообразие, охватывающее различные области знаний: литературоведение, экология, география, история, краеведение и т.д., так как здесь, кроме заполнения досуга детей и привлечение к чтению, еще и ставится задача получения новых знаний по различным темам.

Помимо программной, можно предложить досуговую и познавательную литературу, с которыми можно познакомиться на красочно оформленных **выставках:**

- *«Секреты летнего чтения»*

*- «Лето – это маленькая жизнь»*

*- «Король – оранжевое лето»*

*- «Учусь читать по слогам»* (для будущих первоклассников) и др.

Непременные атрибутами этих [выставок](http://milayanata1979.blogspot.ru/2015/09/blog-post_1.html) могут  быть закладки, памятки, рекомендательные аннотированные списки литературы.

 Особой популярностью пользуются такие формы библиотечной работы как: театрализованные представления, игры-обзоры, литературные круизы, географические информжурналы, искусствоведческие расследования.  Словом, не только чтением ограничивается досуг детей и подростков летом в библиотеке. Некоторые ребята стремятся блеснуть эрудицией, разгадывая кроссворды и шарады, отвечая на вопросы викторин. Другие предпочитают проявить себя в литературном творчестве – пишут стихи, рассказы, письма любимым героям. Третьи пробуют себя в качестве художников-иллюстраторов, воплощая образы книжных героев в рисунках.

**Программа «Библиотечное лето – на страничке Интернета».**

**Цель программы:**

Повышение имиджа детской библиотеки как центра чтения, культурного и досугового учреждения для детей, привлечение внимания молодого поколения интернет-пользователей к ресурсам и услугам детской библиотеки.

**Задачи программы:**

- привлечение новых пользователей за счет использования компьютерных технологий;

- стимулирование чтения лучших образцов отечественных литературных

произведений;

- организация увлекательной современной читательской деятельности в Интернет-пространстве.

**В программе:**

**Июнь:**

-Литературное ориентирование «На веселой волне» (интернет-реклама книг библиотеки для хорошего настроения)

-Медиапутешествие «Планета по имени «Фауна» (видеопрезентация журналов, статей о животных)

-Виртуальный опрос «Самая смешная книга»

-Конкурс для виртуальных друзей «Лучшая реклама библиотеки» (стихотворение, четверостишие, слоган) библиотеки.

**Июль:**

-Интернет-обсуждение «Лучший современный писатель» (интернет-рекомендации пользователей)

-Медиакалейдоскоп «Лето и каникулы» (видеореклама лучших книг)

-«Шутландия» - смешные стихи, шутки, мини-рассказы, анекдоты на «страничке»

-«Студия мультфильма» - презентации веселых мультфильмов

-Рекомендательный ресурс «Выбор библиотеки» (рекомендации интересных книг и журналов).

**Август:**

**-**Виртуальный обмен впечатлениями «Моя смешная летняя история»

-Интернет-копилка «Календарь лета» (видеообзор книг о природе, экологии)

-Диалог с пользователем «Юмор серьезных писателей»

-Интернет-зоопарк «Эти забавные животные»

-Подведение итогов интернет-конкурса «Лучшая реклама библиотеки».